

# Aperitivos Snack celebra 33 años de actividad en las islas

La empresa conmemora un aniversario marcado por las ganas de seguir fabricando y distribuyendo emociones en toda Canarias

## CANARIAS7

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.** Aperitivos Snack se fundó en 1987, y desde entonces ha ido creciendo hasta convertirse en lo que es ahora, una empresa formada por un equipo humano que sobrepasa las 160 personas, llega a más de 8000 clientes repartidos por todas las islas y fabrica y distribuye primeras marcas como Munchitos, Lay's, Ruffles, Doritos, Sunbites, Panrico, Quaker, Cuétara, Artiach y Damel, entre otras.

Para celebrar este trigésimo tercer aniversario, se organizó una convención 'online' para reunir a todos los empleados y celebrar una fecha tan señalada en compañía.

Precisamente, la unión y el compromiso de las personas que forman parte de Aperitivos Snack son los pilares más importantes para su buen funcionamiento. En una empresa familiar como esta, la confianza en las personas y la apuesta por el largo plazo son parte de la cultura corporativa. Y si algo está presente en Aperitivos Snack es el arraigo por nuestra tierra. Con sede en Gran Canaria y delegaciones en Tenerife, La Palma, Lanzarote y Fuerteventura, conocen la realidad de cada isla, y a pesar de las distancias, los equipos de trabajo se mantienen conectados en todo momento gracias a las nuevas tecnologías.

Con más de 900 referencias distintas en su catálogo, Aperitivos Snack surte a cualquier empresa dedicada a la alimentación, contando con snacks, cereales, confitería, galletas, chocolates y panes, entre otras categorías de productos. Así, es capaz de proveer a grandes superficies, supermercados, multitiendas, tien-



Imagen de un encuentro del personal. La empresa tiene más de 900 referencias en su catálogo EFE

das de barrio, bazares, bares y cafeterías.

En la sede central de Arinaga (Gran Canaria) se fabrican los Munchitos, el snack más querido por los canarios desde hace décadas. La marca es parte de nuestra idiosincrasia y está siempre presente en los momentos más inolvidables. No obstante, Aperitivos Snack también produce Lay's 3D's, Boca Bits y Cheetos Pandilla con el distintivo Ela-

borado en Canarias. Cada año salen de la fábrica casi 9 millones de unidades de estos productos. Y gracias a la proximidad con el consumidor, se logra una frescura inigualable, una de las características mejor valoradas.

Como empresa comprometida con la sociedad de Canarias, Aperitivos Snack colabora con los colectivos sociales que más lo necesitan y favorece el desarrollo de iniciativas culturales e inno-

vadoras que mejoren nuestra sociedad.

A través de su compromiso de Responsabilidad Social Corporativa, apuesta por la mejora de la empleabilidad y la protección del medioambiente. De hecho, en las últimas semanas ha puesto en funcionamiento una instalación fotovoltaica que suministra hasta el 60% de la energía que necesita la sede central de forma limpia.

## Resultados empresariales

El sector del comercio minorista en España y en el resto del mundo se ha ajustado a una nueva realidad. En un sector en el que predominaba la deslocalización

### ANÁLISIS PUNEET VASWANI

Asesoramiento y gestión patrimonial de Cross Capital Eafi



**E**n un verano en el que los mercados han evolucionado condicionados por la incertidumbre debido a la pandemia, ha llegado el mes de presentación de los resultados empresariales correspondientes al segundo trimestre del año. Junto a ellos, se han publicado también otros datos de gran relevancia en términos macroeconómicos, como es la contracción del PIB en Estados Unidos (dato preliminar del -32,9% respecto al mismo período de 2019) o el del español, que se hundió, por su parte, en un -18,5%. Sin duda, un contexto difícil, en el que veremos dos situaciones muy distintas entre las empresas que presentan sus datos, por un lado, las grandes decepciones, y por otro, las grandes ganadoras.

En primer lugar, el sector bancario ha sido uno de los más castigados por esta recesión. Además de que es un sector en el que cada vez los márgenes son más estrechos, las rentabilidades son decrecientes, su dependencia de los bancos centrales es cada vez mayor y los resultados tampoco se pueden considerar favorables. En cuanto a los grandes bancos españoles: CaixaBank gana en este trimestre 205 millones, un 67% menos respecto al mismo período del año anterior; BBVA caía en la sesión de este jueves un -8%, por presentar pérdidas por valor de 1.157 millones de euros, mientras que el año pasado recogía beneficios por valor de 2.442 millones; y el grupo Santander perdió un récord de 10.798 millones (en todo el

primer semestre) frente al beneficio de 3.321 millones en 2019. Asimismo, el sector del comercio minorista en España y en el resto del mundo se ha ajustado a una nueva realidad. En un sector en el que predominaba la deslocalización y la economía libre, ahora se dará una transición hacia una economía más proteccionista, en la que se impulsarán los mercados locales.

Sin embargo, en el otro extremo, encontramos las empresas dedicadas al sector salud, las 'big techs' y otras empresas dedicadas a medios de pago 'contactless', como podría ser Visa, Mastercard o PayPal (pagos 'online' para comercios electrónicos). El primer sector se ha visto altamente beneficiado por la carrera hacia una

vacuna, registrando cifras inauditas. El sector salud y farmacéutico se ha considerado históricamente "defensivos" en el argot bursátil, aunque en estas circunstancias, la mayoría de las participantes en dicha carrera presentan resultados positivos y mejores que las previsiones de ingresos y beneficios por acción por parte de los analistas.

Hay algunos casos que merecen destacarse: Tesla presentaba por primera vez beneficios, llegando a marcar niveles máximos históricos de 1.643 \$/acción hace apenas dos semanas. Por su parte, este jueves publicaron resultados las más que conocidas: Facebook, Google, Apple y Amazon. Todas ellas rindieron cuentas y salieron mejor para-

das de lo que los analistas estimaban. La más destacada de todas fue la compañía de Jeff Bezos, Amazon, batiendo récords, un 40% más de ingresos en el segundo trimestre, esto es, ventas netas por 88.910 millones de dólares. Todo ello debido a sus dos puntos fuertes: los ingresos que proceden del negocio de comercio electrónico y la rama de 'cloud computing'.

En definitiva, nos hemos llevado, sin duda alguna, un golpe de realidad. Algunos consideraban que el rebote en los mercados anticipaba un escenario que no es posible, es decir, un escenario ficticio de una normalidad pre-Covid19 mediante una recuperación en V. Ahora, con la presentación de resultados, se ha visto en qué compañías el rally ha estado justificado y puede sostenerse en el tiempo; y en qué otras, con resultados estrepitosos, sus negocios realmente han sufrido un daño que no es coyuntural y que llevará tiempo reconstruir, siendo más sensibles al ciclo y al impacto de rebrotes o a una segunda ola del virus, más allá de que un sentimiento inversor optimista les haya impulsado en los parques en los últimos meses.